

Estudos Participativos sobre a Sustentabilidade da Cidade do Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 01 de março de 2010



Sumário Executivo

Nas décadas de 70 e 80, com a crise nas cidades industriais e o advento da globalização, as grandes metrópoles mundiais passam a se configurar como centro de negócios e locus privilegiado do capital transnacional. O Rio de Janeiro, com a realização da Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016, tem uma grande oportunidade de se inserir definitivamente no cenário mundial como uma cidade atrativa para investimentos e propícia ao crescimento econômico. Para tanto a discussão sobre sustentabilidade econômica, com clara definição de suas vocações, torna-se um ponto importante dentro do planejamento territorial do município.



Temática: Rio Sustentável

▪ Cidade Maravilhosa: Turismo

Principais Resultados:

- Criar e regulamentar o Conselho Municipal de Turismo do município, tendo como referência o modelo do Conselho Nacional de Turismo, e definir seus integrantes;
- Criar o Fundo Municipal de Turismo e Capitalizar o Fundo Municipal de Turismo através do município e dos segmentos econômicos presentes e com interesse no Rio de Janeiro e aumentar a receita do Fundo para investimento na atividade turística
- Revisar periodicamente o plano estratégico de desenvolvimento turístico sustentável para o município, contemplando aspectos relacionados à segurança pública, transportes, meio ambiente;
- Alinhar as políticas de turismo do município ao Plano Nacional de Turismo e demais políticas públicas nacionais.



Temática: Rio Sustentável

- Criar e estruturar novos produtos turísticos, com base no levantamento da oferta atual e potencial, assim como um sistema de informação (captar, tratar e divulgar) de dados sobre oferta, demanda e dinâmica do turismo;
- Criar uma política para utilização do patrimônio histórico e cultural, em especial os museus.
- Definição e ordenamento de espaços públicos para realização de eventos;
- Adequar acessibilidade e mobilidade nos atrativos turísticos;
- Fomentar a competitividade do turismo receptivo por meio de capacitação e qualificação profissional;
- Desenvolver plano de integração dos modais no município;



Temática: Rio Sustentável

- Criar políticas de incentivos edilícios e fiscais para ampliação e reforma da hotelaria formal do município;
- Contemplar o planejamento de marketing como parte do plano estratégico do município;
- Criar a marca Rio de Janeiro;
- Criar um gabinete de gestão e defesa de imagem do Rio de Janeiro;
- Aumentar o número e diversidade de atrativos presentes no município; potencializar o aproveitamento de recursos turísticos.
- Melhorar a imagem do Rio de Janeiro, por meio da gestão de riscos, a fim de atrair maior número de turistas

