

Plano Diretor de Turismo

RIODEJANEIRO

cidade maravilhosa . . marvelous city . ciudad maravillosa . ville merveilleuse . città meravigliosa . wunderbare stadt



Secretaria Especial de Turismo / Riotur www.riodejaneiro-turismo.com.br



Aspásia Camargo
Presidente da Comissão Especial do Plano Diretor

Antonio Pedro Figueira de Mello
Secretário Especial de Turismo
Presidente Riotur

Objetivos

- Qualificar e expandir a infraestrutura do turismo;
- Promover o turismo para o desenvolvimento econômico da cidade;
- Monitorar, valorizar e proteger o patrimônio cultural e turístico;
- Compatibilizar a atividade turística com a proteção do meio ambiente;
- Consolidar a Marca RIO;
- Capacitar e Qualificar a Mão de Obra;
- Incrementar o Calendário de Eventos;
- Incentivar a expansão da Indústria Hoteleira e dos demais meios de hospedagem;
- Ampliar o tempo de permanência do turista na cidade;
- Promover o Destino Rio no Brasil e no exterior.

Diretrizes

- 1 - Parcerias com a iniciativa privada para desenvolvimento de novos projetos de promoção do “Produto Rio”, de infraestrutura e de melhorias nos equipamentos turísticos, além de potencializar os já existentes;
- 2 - Parcerias com os demais organismos de governo, visando a otimização da atividade turística, redução de custos e um melhor ordenamento do espaço urbano, gerando condições mais favoráveis à visitação turística;
- 3 - Criação de novos produtos turísticos com serviços de padrão internacional;
- 4 – Apoiar o Projeto Porto Maravilha como forma de incentivar a atividade de cruzeiros marítimos e criar um ambiente de lazer, cultura, entretenimento e turismo na região.

Diretrizes

- 5 – Estruturar os corredores turísticos com transportes adequados e criação de um cinturão de segurança na sua extensão;
- 6 – Ações de marketing voltadas para segmentos específicos;
- 7 – Busca de alternativas e incentivos para expansão dos meios de hospedagem na cidade;

Diretrizes

- 7 – Definição de áreas turísticas prioritárias para ações de melhorias e ofertas de serviços; (Polo Rio Antigo / Polo Litoral / Polo Ambiental);
- 8 - Fortalecimento do calendário, com captação e promoção de eventos nacionais e internacionais.

Captação de Recursos

- Convênios e parcerias
- Ministério do Turismo
- BID
- Emendas parlamentares
- Iniciativa privada



Atendimento ao Turista

- Novo posto na Lapa (Rua do Lavradio 110, em prédio tombado que será reformado pela Secretaria de Habitação);
- Novo posto no Hotel das Paineiras (que será reformado e aberto ao público com sistema de funcionamento multiuso: hospedagem, restaurantes, lojas e centro de convenções);
- Reforma dos postos de informação ao turista do AIRJ e da Rodoviária Novo Rio ;
- Criação de novos postos na orla da cidade;
- Criação de posto turístico em Santa Teresa;
- Aquisição de posto móvel de informação ao turista.

Qualificação Profissional

Cursos de qualificação em atendimento, em convênio com o MTUR, para profissionais das áreas de:

- Hotelaria
- Bares, Restaurantes e Quiosques
- Transportes
- Segurança Pública
- Comércio
- Agentes de viagem e guias.

POLOS PRIORITÁRIOS

- POLO RIO ANTIGO

Centro – Área Portuária – Santa Teresa - Lapa

- POLO LITORAL

- Zona Sul – Barra da Tijuca – Pedra de Guaratiba

- POLO NATURAL

- Parque Nacional da Tijuca – Jardim Botânico – Ilhas Cagarras

RIO de JANEIRO

Sinalização Turística

- Complementação de sinalização viária, priorizando o centro da cidade, zona sul e acessos (Linha Vermelha, Av. Brasil e Linha Amarela);
- Criação dos Totens Informativos;
- Sinalização de trilhas no Parque Nacional da Tijuca, Maciço da Pedra Branca e Mendanha;
- Implantação de linhas turísticas de ônibus;

Ações de Marketing

- Novos sites – Carnaval, Guia oficial da cidade e Portal;
- Nova folhetaria e mapas;
- Reformulação do Guia do Rio;
- Assessoria de Imprensa pró-ativa;
- Participação nas Feiras Nacionais e Internacionais;
- **Novas redes sociais**
 - Youtube
 - Twitter
 - Orkut
 - Facebook
 - Flickr

Estudos e Pesquisas

- **Pesquisas de:**
 - fluxo turístico;
 - demanda;
 - ocupação hoteleira durante os principais feriados;
 - avaliação dos serviços e instalações do Sambódromo durante o Carnaval;
 - acompanhamento dos mercados emissores nacionais e internacionais;
- **Estudos de viabilidade, acompanhamento e avaliação de oportunidades de produtos turísticos;**
- **Inventário turístico da cidade;**

Produtos Turísticos

Apoio e revitalização

- Parque Nacional da Tijuca;
- Rio Antigo (Centro Histórico, Lapa e Zona Portuária – PORTO MARAVILHA);
- Museu do Carnaval;
- Turismo Cultural e Turismo Religioso
- Parque da Catacumba – circuito de arborismo;

Carnaval 2010

Ações gerais

- Criação de Site com cobertura em tempo real do Carnaval;
- Credenciamento informatizado para o desfile da Marquês de Sapucaí;
- Reorganização e revitalização do espaço do Terreirão do Samba;
- Organização e regulamentação dos desfiles de blocos de rua, com 499 blocos solicitando permissão para desfilar;
- Licitação da empresa que será responsável pela produção dos desfiles no Sambódromo - 37 empresas retiraram o edital.

Carnaval 2010

- **Desfiles na Marquês de Sapucaí**
 - Licitação do Carnaval 2010;
 - Estudos de Adequação da Passarela do Samba as reais necessidade do espetáculo.
- **Terreirão do Samba**
 - Programação ao longo do ano;
 - Infra-estrutura e divulgação;
 - Novo palco ao Ar Livre para 20.000 pessoas.
- **Carnaval de Rua**
 - Regulamentação do Carnaval de Rua – (Decreto 30453)
 - Participação da Prefeitura e do Governo do Estado com (CET RIO – COMLURB – Guarda Municipal – Polícia Militar – Sub Prefeituras)
 - Criação da Coordenação de Carnaval de Rua
 - Transformação do Carnaval de Rua em Produto Turístico (Calendário dos Blocos – Ampla divulgação – Organização dos Ambulantes junto a SEOP)

Réveillon

- **Novidades em Copacabana**
 - Queima de fogos sincronizada
 - Música;
 - Interação com os outros locais da cidade;
 - Melhor estruturação dos serviços prestados na orla durante os festejos;
 - Maior número de palcos.
- Criação de novos pontos de festividades nas zonas Norte e Oeste criando uma melhor distribuição do Réveillon pela cidade.

Outros Eventos

- Consolidação de um grande evento para o calendário para as férias do Hemisfério Norte e Europa;
- Realização de novos eventos, como o LovinRio, Volvo Ocean Race, Rio Music Conference, Athina Onassis International Horse Show, I Guaraná Antarctica Snowboard, International Surf – WQS, Formula Indy; alguns dos apoios firmados pela Secretaria;
- Firmar a Apoteose como Palco para eventos de música e entretenimento, priorizando a Orla para eventos de grande porte e de grande atrativo para a cidade;
- Transformar a Lagoa Rodrigo de Freitas em Palco para grandes eventos. (Calendário para homenagem a um país por ano, nos moldes do ano da França no Brasil).

Rio 2011

- V Jogos Mundiais Militares

Rio 2013

- Copa das Confederações

RIO de JANEIRO



Rio 2014

- FIFA FANFEST – Grande palco a ser instalado em Copacabana para a Copa de 2010 (primeira cidade a assinar a Letter of Agreement) – Junho de 2010;
- Qualificação de Mão de Obra;
- Cidade de Grandes Eventos;
- Media Center.

Rio 2016

- Apoio incondicional à candidatura da cidade;
- Participação em reuniões do grupo de trabalho do Comitê de Acomodações;
- Organização de Famtour com a imprensa estrangeira especializada que cobre as inspeções do COI nas cidades candidatas;
- Preparação de material de divulgação da cidade

RIO de JANEIRO



Feiras e Congressos

Consolidar a cidade do Rio em feiras e congressos em parceria com:

MTUR - EMBRATUR - RCVB - ABIH - SINDRIO - ABEOC - ABAV - BITO - ACRJ -
FIRJAN - FECOMERCIO - SENAC

Previsão de Participação em Feiras (até 2013): 205 (nacional e internacional)

- 88 Eventos Nacionais
- 117 Eventos Internacionais

Principais Feiras Internacionais Captadas (até 2010)

- WORLD ECONOMIC FORUM
- ASSEMBLÉIA INTERNACIONAL DE ASTRONOMIA - IAU
- UN-HABITAT
- LAAD
- SAHIC
- CHALLENGE BIBENDUM

RIO de JANEIRO

Antonio Pedro Figueira de Mello

Secretário Especial de Turismo

Presidente da Riotur

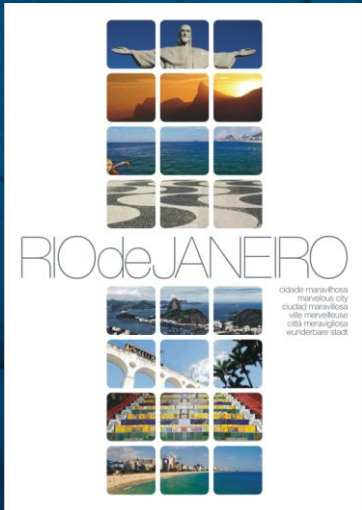
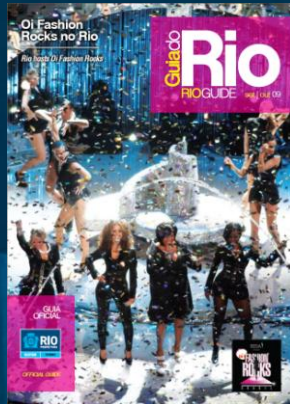
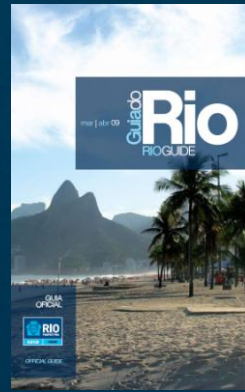
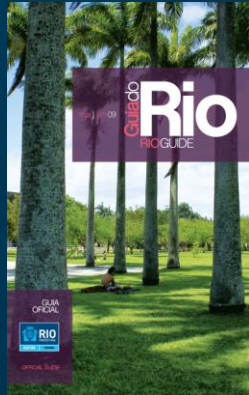
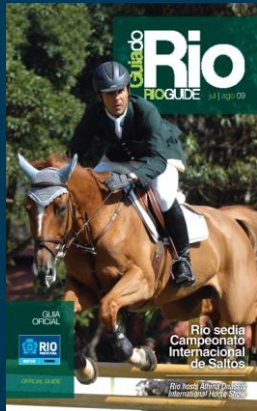
apfm@globo.com

(21) 2588-9147

Rio de Janeiro, 29 de setembro de 2009

RIO de JANEIRO



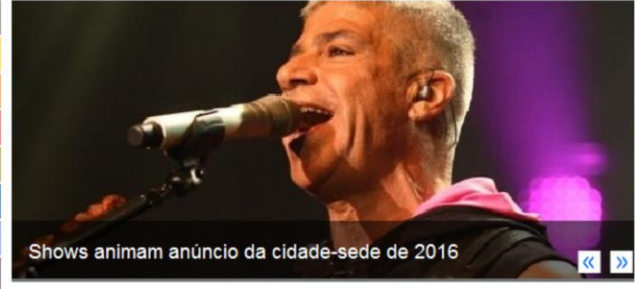


RIO de JANEIRO





- Home
- Eventos
- Passeios
- Tours Especiais
- Museus e Espaços Culturais
- Artes e Antiguidades
- Restaurantes
- Entretenimento
- Hospedagem
- Esportes
- Serviços
- Transportes urbanos
- Informações Turísticas
- Guia LGBT
- Rio Imperdível
- Arredores do Rio
- Notícias
- Pólos Gastronômicos
- Contato



Shows animam anúncio da cidade-sede de 2016



ALÔ RIO 0800 285 0555



Foto: Divulgação

Festival de Teatro Peças acontecem no Laura Alvim, em Ipanema



Foto: Pedro Kirihs / Riotur

Claudio Coutinho Pista na Urca é opção de lazer e boa forma

Blogs

- Blog do Mochileiro
- Rio Alternativo
- Dicas do Rio
- Botecos Cariocas

Siga O Guia

- twitter
- facebook
- orkut
- You Tube
- flickr



Foto: Pedro Kirihs / Riotur

Cama e Café



Foto: Divulgação

Gastronomia



Foto: Divulgação

Fundação Club